

CIBLAGE

- D'identifiants mobiles
- Par satellite
- Tolérance de 3 mètres



1 Identifiez
votre clientèle cible



SELON LEUR PROFIL

Genre
Âge
Intérêts



SELON LEUR POSITION GÉOGRAPHIQUE

Concurrents
Evènements
Quartiers résidentiels
Centres commerciaux



2 La clientèle cible
reçoit votre publicité

- En **temps réel**
- Par **bannières animées**
- Sur l'ensemble de leur **environnement digital** (domicile – bureau)
- Sur les **applications et sites web**

3 Un reporting mesure
la performance de la
diffusion

En calculant :

- Le **nombre de clics**
- Le **nombre de clients** qui se rendent sur votre lieu de vente après avoir reçu vos bannières

LES BANNIÈRES RENVOIENT
vers votre site web et/ou point de vente

